

DEIN DIGITALER FUSSABDRUCK

Alles rund um den perfekten Gesamtauftritt



Eine funktionierende Website sowie ein Instagram-Account sind heutzutage grundlegende und relevante Bausteine zur Kundenkommunikation. Eine digitale Präsenz ist die Visitenkarte für dein Lokal und ausschlaggebend für die Entscheidung deiner Gäste. In unserem Kurs erarbeiten wir mit dir die wichtigsten Faktoren für deine digitale Marketingstrategie und klären über Begrifflichkeiten, Funktionen und Möglichkeiten von Instagram auf. Wir zeigen dir, wie du ohne teures Equipment und mit geringem Zeitaufwand guten und qualitativ hochwertigen Content schaffen kannst und geben dir dazu kostenlose, nützliche Tools an die Hand.

ZIELGRUPPE

Der Workshop ist ideal für Mitarbeiter im Restaurant-, und Hotelbereich, welche ihre Kenntnisse im Digital- und Fotografie Bereich verbessern möchten.

INHALTE

- Einführung digital Marketing
- Erklärung und Anwendung der Plattform Instagram, deren Funktionen und Möglichkeiten
- Foodfotografie mit dem Handy
- Einfache Bearbeitungsschritte
- Nützliche Tools zur schnellen und effizienten Content Erstellung
- Tipps und Tricks zum appetitlichen Anrichten für Fotos

Alle Inhalte des Workshops werden in einer individuellen Kursdokumentation festgehalten und dem Teilnehmer im Anschluss mitgegeben.

KURSFORMATIONEN

1-Tages-Workshop

Kursort: Chefmanship Centre

Thayngen

Uhrzeit: 09:00 – 15:30 Uhr

Teilnehmerzahl: Max. 15 Personen

Kosten: Preis pro Person CHF 290.–
(inkl. Verpflegung)

Hinweis: Smartphone mitbringen

TERMINE

Di., 24.05.2022 MI., 13.07.2022

DEINE REFERENTEN



Culinary Fachberatung
von Unilever Food
Solutions



Digital Marketing Specialists der Culinary
Fachberatung

