



# Checkliste Kommunikation zum Gast

Auf die richtige Kommunikation kommt es jetzt besonders an - sowohl vor Ort als auch über digitale Kanäle. **Informiere** deine Gäste **über dein Angebot** und die besonderen **hygienischen Sicherheitsvorkehrungen** bei dir vor Ort. Deine Maßnahmen nehmen Gästen die Unsicherheit und helfen bei der Entscheidung für einen Besuch bei dir.

- **Hygiene Richtlinien prominent aushängen (sichtbar bei Eintreten)**
- **Hygiene-Regeln visualisiert im Toilettenbereich aushängen**
- **Abstandsregelung 1,5 m** für Gäste vor/im Restaurant an mehreren Stellen deutlich sichtbar anbringen. Ggf. Abstandsmarkierungen auf dem Boden anbringen.
- **Kommuniziere deine Wiedereröffnung an Ort und Stelle: Stelle aufmerksamkeitsstarke Schilder** vor deinem Eingang auf, beschreibe deine Fenster mit **Fenstermarkern** oder hänge **Aushänge ins Fenster**. Überlege, **Aufsteller** oder **Wandkarten** deines Menüs zu machen, um den Kontaktpunkt Speisekarte zu vermeiden.
- **Kommuniziere** deine Wiedereröffnung über deine Website, Newsletter und natürlich Social Media Kanäle wie Facebook/Instagram
- **Inkludiere ansprechende Fotos** deiner Signature-Dishes. Fotobearbeitung leicht gemacht z.B. über: [Fotor](#)
- **Lizenzfreie Bilder** zur Visualisierung deiner Social Media Kommunikation findest du hier: [freepik](#) [Unsplash](#) [pixabay](#)
- **Tolle Designvorlagen** im richtigen Format für Poster, Flyer, Social Media Posts und vieles mehr: [Canva](#)