



SAISON START

BIST DU BEREIT?



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.

2023 VON ANFANG AN ERFOLGREICH IN DIE SAISON ... OB IM FREIBAD, AM STRAND ODER BEIM MINIGOLF

Das Ziel ist ein möglichst hoher Umsatz auf häufig sehr kleinen Verkaufsflächen. Wer sich gut vorbereitet, den neusten Trends gerecht wird und den Ansturm mit möglichst geringem Aufwand bewältigt, wird die Saison erfolgreich meistern. Ob Tagestouristen oder Stammgäste, jeder Gastronom, jede Location hat eigene, spezielle Herausforderungen. Umso wichtiger, dass du mit individuellen Lösungen punktest. Wir sind der starke Partner, der dich die ganze Saison über unterstützt: Mit neuem Know-how, hocheffizienten Produkten und einem breiten Serviceangebot.



Mit den richtigen Impulsen steigerst du deine Umsätze über die gesamte Saison. Wir haben die passende Gesamtlösung.

Eis oder Snack? Beliebter Klassiker oder mal was Neues? Die meisten Gäste entscheiden in ihrer Freizeit spontan, auf was sie gerade Lust haben. Deshalb lebt die Freizeitgastronomie von einem verführerischen, aber unkomplizierten Angebot, das schnell und sicher für Aufmerksamkeit sorgt ...

- ... mit den wichtigsten Impulskaufprodukten
- ... mit starken, positiv assoziierten Marken
- ... mit Neuheiten und bewährten Klassikern
- ... mit Werbung und Verkaufsmaterialien

FREIZEITGASTRONOMIE



NR.1 LANGNESE IST DIE BEKANNTESTE EISMARKE IN DEUTSCHLAND NACH GESTÜTZTER & UNGESTÜTZTER MARKENBEKANNTHEIT*

*Quelle: Kantar, Deep Dive Ice Cream 2021, Germany Ice Cream Brands Adults, Latest data: Germany (Apr-Sep 2021); LEH+DM, Multipacks, YTD 06/22, Ranking nach Umsatz & Absatz

VON **SÜSS**

100.000

VERKAUFSTATIONEN IN DEUTSCHLAND. KEINE EISMARKE IST SICHTBARER ALS LANGNESE

BIS **SALZIG**

2022 SEHEN SICH **7,9 MIO.***

DEUTSCHE ALS VEGETARIER. DAS SIND

21% MEHR ALS NOCH 2020

*Quelle: Statista / Allensbacher Markt- und Werbeträger Analyse Juli 2022



WERTVOLL FÜR DEIN IMAGE

Fertig portioniert, im Premium Dispenser oder als Squeezer auf dem Tisch. Mache mit der weltweiten Nr.1 Mayonnaise* deinen Qualitätsanspruch bei allen Kaltsaucen sichtbar.



*Quelle: 1 Euromonitor Hellmann's World No.1 Brand Data 2022 Edition; (Kadence International Research 2015, Global, n=753, p.11)

ZUSATZUMSATZ: FOODTRENDS RICHTIG NUTZEN

EINFACH. KALKULIERBAR. VIELFÄLTIG.



**HELLMANN'S
EINE STARKE MARKE, DIE
JEDEN TISCH AUFWERTET**

Dispenser – ideal im Freizeitpark,
im Betriebsrestaurant oder im
Schwimmbad



NEU:
Hellmann's Senf
jetzt mittelscharf!

Hier gibt's Hellmann's
Merchandise für deinen
gastronomischen Betrieb.
Klicken und entdecken!

MEGATREND PLANTBASED

Zusatzumsatz ohne Aufwand mit einer der angesagtesten Marken. Integriere die beliebtesten Gerichte wie Burger, Nuggets und Co. als vegetarische oder vegane Variante einfach in dein Gastro-Konzept.



**MIT UNSEREN MARKEN
GANZ KLARE VORTEILE
FÜR DICH:**

1.
**KUNDEN SIND BEREIT,
FÜR MARKENQUALITÄT
MEHR ZU BEZAHLEN**

2.
**BREITES PORTFOLIO FÜR
DEIN GESAMTES ANGEBOT
AUS EINER HAND**

3.
**GARANTIERT EINFACHES
HANDLING UND GERINGER
PERSONALEINSATZ**

Nutze den Trend
„vegetarisch und vegan“
und erfahre mehr zu unserer
Marke The Vegetarian Butcher.
Klicken und entdecken!



DIE TOP-GERICHTE

OB IM FREIBAD, AM STRAND ODER BEIM MINIGOLF

GERADE BEI EINEM EINFACHEN ANGEBOT SIND QUALITÄT UND EFFIZIENZ DER ZUTATEN ENTSCHEIDEND. BEGEISTERE MEHR GÄSTE MIT UNSERER VIELFALT UND NUTZE UNSER KNOW-HOW FÜR DEIN GESCHÄFT.

CURRYWURST & CO.

**KNUSPRIGE
POMMES FRITES MIT
CURRYWURST**



BRATWURST, BURGER & CO.

**CRISPY
NO CHICKEN BURGER**



**NUGGETS,
SCHNITZEL & CO.**

**VEGAN NUGGETS
MIT POMMES FRITES**



TIPP

Knorr Curry Sauce
ideal für Currywurst

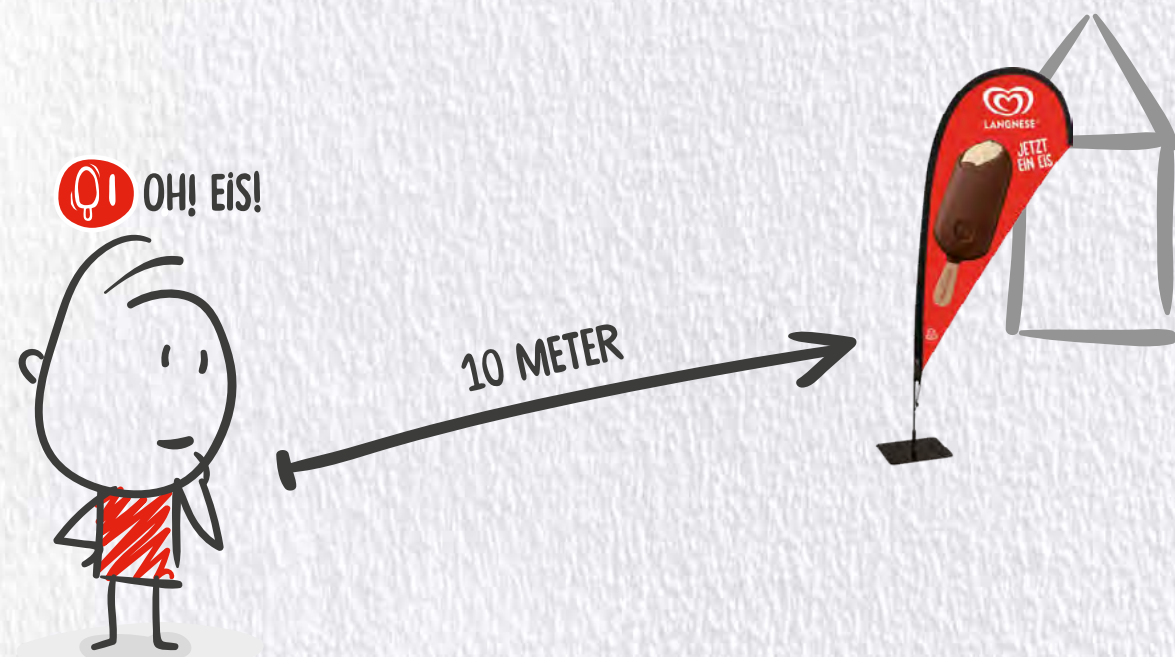


ZU DEN REZEPTEN

AUFMERKSAMKEITSSTARK IN DIE SAISON

Ein Eis? Einen Snack? Viele Gäste lassen sich spontan inspirieren, du musst sie nur darauf aufmerksam machen. Und oft, wenn sich einer für den Kauf entscheidet, kauft die ganze Familie und Freunde auch gleich eines mit.

1. AUFMERKSAMKEIT WECKEN



2. IMPULSE AUSLÖSEN



3. ZUM KAUF ANREGEN



- Tochterunternehmen der ASPRO Group
- Führender europäischer Betreiber von Freizeitanlagen, Wasser- und Themenparks
- 22 Freizeitbäder, Thermen, Spa-, Wellness-, Fitness-, Hotel- und Sportanlagen im In- und Ausland
- Mehr als sechs Millionen Gäste jährlich



- vivamar Wasser-Freizeit-Dienstleistungs-GmbH
- 100%ige Tochtergesellschaft der GMF GmbH & Co. KG
- Einkaufsverbund für diverse Freizeitbetriebe

ALLES FÜR MEINE LOCATION(S)



HOCHWERTIGE MERCHANDISE-MATERIALIEN FÜR DEINEN BETRIEB. ABSOLUT UNVERZICHTBAR FÜR EIN ERFOLG REICHES IMPULSGESCHÄFT.

Langnese Merchandise:

- Positionsfahne
- Metall-Standschild mit Postern
- Preistafel
- Abfallbehälter Twinni Bin
- Easy-Flag

Hellmann's Merchandise:

- Sonnenschirm
- Eistruhe
- Hellmann's Premium Dispenser
- Hellmann's Holz Caddy
- Hellmann's Stick Pack Caddy
- Burger Wickelpapier
- Burger Fähnchen
- Easy-Flag
- Straßenaufsteller

Other Merchandise:

- Kundenstopper
- Aufkleber

Werbemittel für dich und dein Geschäft. Hier Klicken und mehr entdecken!

„Für unsere Freizeiteinrichtungen setzen wir, die GMF GmbH & Co. KG auf einen guten Mix aus Tradition und moderner Leistungsfähigkeit. Hierzu zählt vor allem auch ein überzeugendes wie nachhaltiges kulinarisches Angebot, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer Gäste.“

Für den Bereich Gastronomie steht uns mit Unilever Food Solutions & Langnese ein starker Partner zur Seite, der mit seiner trendbewussten und ambitionierten Nachhaltigkeitsagenda überzeugt, die sich in namenhaften Marken widerspiegelt.

Als Geschäftsführer der vivamar WFD bestärkte mich dies darin, die bereits langjährige Partnerschaft mit Unilever zu vertiefen und unsere Produktpalette vom Langnese-Eis-Sortiment auf weitere Artikel aus dem Foods Bereich auszubauen. So entschied ich mich für die Produkte von HELLMANN'S, welche beste Qualität in einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Unilever Food Solutions & Langnese liefert effiziente Lösungen, auf die ich mich seit Jahren verlassen kann und überrascht mit neuen Trendprodukten, die unsere Gäste erwarten und bewusst konsumieren wollen.

Was mir dabei besonders wichtig ist? Verlässliche Unterstützung und kompetente Beratung durch einen persönlichen Ansprechpartner. ☺☺

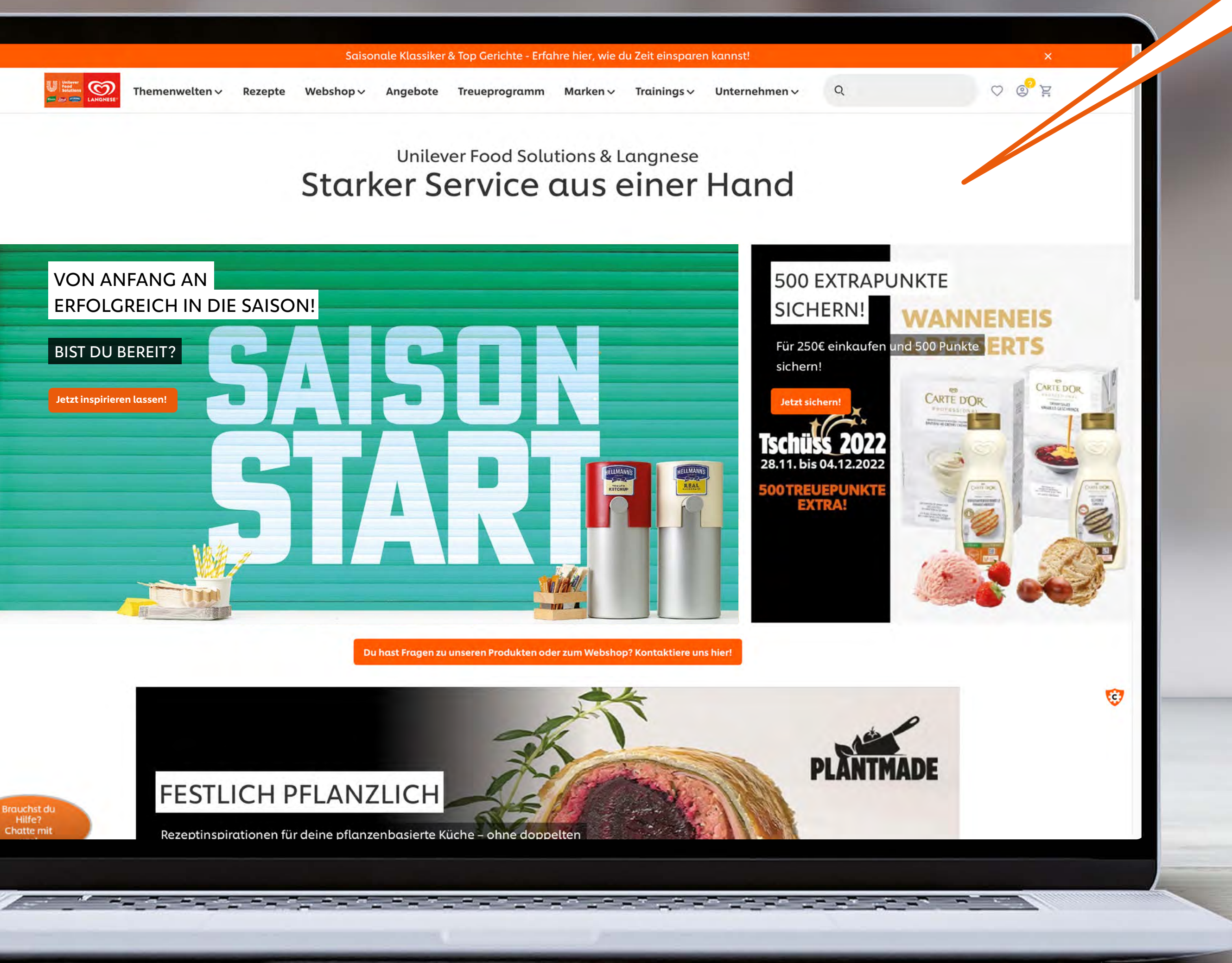
Harald Gabriel
Geschäftsführer der
GMF GmbH & Co. KG



PROFI-PRODUKTE 24/7 ONLINE BESTELLEN UND VOM TREUEPROGRAMM PROFITIEREN

Bestelle jetzt über unseren Webshop
und profitiere von attraktiven Prämien:

KLICKEN FÜR
MEHR INFO



Alle Infos zum Saisonstart auf [ufs.com](https://www.ufs.com)

[ufschefs.de](https://www.instagram.com/ufschefs.de)

[UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo](https://www.facebook.com/UnileverFoodSolutionsLangneseLussoEskimo)

[pinterest.de/Unilever Food Solutions und Langnese](https://www.pinterest.de/UnileverFoodSolutionsundLangnese)



Unterstützen. Inspirieren. Begeistern.